









Das Wichtigste auf einen Blick

Kaufmann/Kauffrau für E-Commerce

-  **Art:** Umschulung (auch als DUO-Umschulung)
-  **Dauer:** 24 Monate, inklusive 6 Monaten betrieblicher Lernphase (Praxis); bei DUO: mit erhöhtem Praxisanteil (betriebliche Lernphase)
-  **Startzeit(en):** Auf Anfrage
- Unterrichtszeiten:**
Mo.–Do. 7:45–15:00 Uhr
Fr. 7:45–12:45 Uhr
-  **Standort(e):** Bremen-Lesum → Campus Friedehorst (Theorie und praktische Übungen in Präsenz) + anerkannter externer Ausbildungsbetrieb (Praxis: betriebliche Lernphase)
-  **Förderweg(e):** Im Rahmen beruflicher Reha; mit Bildungsgutschein; für Weiterbildungsprämie geeignet
-  **Abschluss/Ziel:** Staatlich anerkannter Abschluss der Handelskammer Bremen (IHK für Bremen und Bremerhaven)



Digitale Infos



Sie benötigen Unterstützung oder haben Fragen?

Lassen Sie uns wissen, wie wir helfen können.

Bremen-Lesum: Campus Friedehorst

Tel. 0421 6381-207
bfw.teilnehmendenverwaltung@friedehorst.de



Berufsförderungswerk
Friedehorst auf dem
Campus Friedehorst
Bremen-Lesum
Rotdornallee 64
28717 Bremen

Berufsförderungswerk
Friedehorst gGmbH
Rotdornallee 64
28717 Bremen
Tel. 0421/63 81-415
bfw@friedehorst.de
www.friedehorst.de/bfw

Im Verbund der
Diakonie 

Friedehorst 
Berufsförderungswerk
Friedehorst

Kaufmann/Kauffrau für E-Commerce

Umschulung (24 Monate) • auch als DUO-Umschulung



Kaufmann/Kauffrau für E-Commerce

Kaufleute im E-Commerce sind im Internethandel tätig. Sie stellen eine Schnittstelle zwischen Verkauf, Einkauf, Werbung, Logistik, Buchhaltung und IT dar. Mit ihrer kaufmännischen Grundbildung und ihrer Ausrichtung auf Online-Vertriebskanäle verfügen sie über eine zukunftsweisende Qualifikation.



Tätigkeitsfelder für Kaufleute

- Präsentation des Sortiments in Webshops, auf Online-Marktplätzen, in sozialen Medien
- Planung zielgruppen- & produktspezifischer Marketingmaßnahmen in digitalen Kanälen & deren Auswertung
- Übernahme klassischer kaufmännischer Aufgaben
- „Einsatzorte“ sind Betriebe, die ihre Leistungen im Internet anbieten. Darunter finden sich Dienstleistungsbetriebe und Unternehmen aus Handel und Industrie.

Voraussetzungen der Umschulung

- Bildschirmtauglichkeit; Interesse an digitalen Medien und der Arbeit mit Computern
- Analytisches Denkvermögen, sicherer Umgang mit Zahlen (um Preise zu kalkulieren, Datenbanken zu bearbeiten, Statistiken auszuwerten)
- Teamfähigkeit und die Fähigkeit, selbstständig zu arbeiten
- Sichere und fehlerfreie Kommunikation – insbesondere schriftlich
- Serviceorientierung
- Erweiterte Grundkenntnisse in Englisch sind von Vorteil.

Inhalte der Umschulung

- Nutzung verschiedener Online-Vertriebskanäle
- Auftragsbearbeitung von Bestellung über Lieferung bis zur Zahlung, Reklamationen und Retouren
- Kommunikation mit Kund:innen, Kunden-Gewinnung
- Buchhalterische Tätigkeiten
- Datenpflege & -sicherung, Datenschutzmaßnahmen
- Erstellen normgerechter kaufmännischer Schreiben
- Projektdurchführung und -auswertung

Ergänzende Informationen zur Umschulung

- Abschlussprüfung vor der Handelskammer Bremen (IHK für Bremen und Bremerhaven)
- Diese Umschulung ist auch als DUO-Umschulung möglich – mehr dazu erfahren Sie online.

Die Umschulung zur Kauffrau / zum Kaufmann im E-Commerce richtet sich an Menschen, die sich beruflich neu orientieren möchten oder müssen.

In guten Händen: Berufsförderungswerk Friedehorst

Das Berufsförderungswerk Friedehorst ist das Kompetenzzentrum zur Förderung der Teilhabe am Arbeitsleben in der Region Nord-West. Unsere Ziele sind: Menschen mit gesundheitlichen Einschränkungen in den Arbeitsmarkt zu integrieren, sie zu qualifizieren und sie bei ihrer Weiterbeschäftigung zu unterstützen.



Das Berufsförderungswerk Friedehorst ist Teil einer starken Familie: Seit über 75 Jahren bietet die Stiftung Friedehorst Kindern, Jugendlichen und Erwachsenen kompetente Hilfe, vertrauensvolle Zuwendung und individuelle Förderung.